

Κανονισμοί συμμετοχής

- Η εταιρεία θα πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μία επιχειρηματική ιδέα (προϊόν ή υπηρεσία) ή ένα βιώσιμο προϊόν (λειτουργικό πρωτότυπο) ή ένα ολοκληρωμένο προϊόν
- Βασικό Branding δηλαδή, όνομα εταιρείας, λογότυπο και σλόγκαν
- Επιχειρηματικό πλάνο – παρουσίαση 6-8 διαφανειών
- Συμμετοχή στην Εμπορική Έκθεση

**Τι πρέπει να περιλαμβάνει η παρουσίαση 6-8 διαφανειών
(Να έρθει στο σχολείο μέχρι 18 Δεκεμβρίου 2024)**

Διαφάνεια 1

Το όνομα, το λογότυπο και το σλόγκαν της επιχείρησής σας

Διαφάνεια 2

Ποιο είσαστε – Όνομα – Ρόλος(φωτογραφία της ομάδας)

Διαφάνεια 3

Περιγραφή της ιδέας σας και ποιο πρόβλημα λύνει βάσει των 5 πεδίων δράσης για τη μείωση του πλαστικού

Διαφάνεια 4

Τα 4 στοιχεία του μάρκετινγκ σας

Διαφάνεια 5

Φωτογραφικό υλικό από το προϊόν/την υπηρεσία και όλο το επιχειρηματικό σας ταξίδι

Διαφάνεια 6

5 δεξιότητες που έχετε αναπτύξει μέσα από αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι

Διαφάνεια 7 & Διαφάνεια 8

Ότι επιπλέον πιστεύετε ότι αξίζει να δείξετε ή να πείτε

Βασικά σημεία αξιολόγησης:

Επίπεδο παρουσίασης και περιεχόμενο (30%)

Δημιουργικότητα και Καινοτομία Επιχειρηματικής Ιδέας (20%)

Προβολή των μαθησιακών αποτελεσμάτων από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα «mind REset» (40%)

Προοπτικές και δυνατότητες μελλοντικής ανάπτυξης της Επιχειρηματικής Ιδέας (10%)