

Διαγωνισμός mind Resetters της Χρονιάς 2025

Βραβεία, Κριτήρια, Κατευθυντήριες Γραμμές & Οδηγίες Συμμετοχής

Περιεχόμενα

Καλωσόρισμα

Βραβεία και Κριτήρια

Κατευθυντήριες Γραμμές για τον Διαγωνισμό «mind REsetters της Χρονιάς»

- Στάδιο Α': Αξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας
- Στάδιο Β': Αξιολόγηση Περιπτέρου
- Στάδιο Γ': Παρουσίαση στη Σκηνή

Οδηγίες Συμμετοχής

- Πρόγραμμα Διαγωνισμού mind REsetters της Χρονιάς 2025
- Τεχνικές Πληροφορίες και Οδηγίες
- Πρόσθετες Πρακτικές Πληροφορίες

Καλώς ήρθατε στον διαγωνισμό mind REsetters της Χρονιάς 2025

Αγαπητοί/ές μαθητές/τριες και εκπαιδευτικοί - Καλώς ήρθατε στον 4^ο διαγωνισμό «mind REsetters της Χρονιάς» του Junior Achievement Κύπρου! Ελπίζουμε να μπορέσουμε να σας μεταδώσουμε τον ενθουσιασμό μας για τη διοργάνωση αυτής της εκδήλωσης, καθώς και για το γεγονός ότι με τη δική σας συμμετοχή αυτή η ημέρα καθίσταται ημέρα ανάδειξης των ταλέντων των μαθητών/τριών που ζουν στην Κύπρο.

Η συμβουλή μας είναι να απολαύσετε την εμπειρία του διαγωνισμού, αλλά και τη μοναδική ευκαιρία για νέες γνωριμίες, δικτύωση και φιλίες, όπως και τις διάφορες δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στη διάρκεια της εκδήλωσης.

Το παρόν έγγραφο παρέχει στους/στις μαθητές/τριες και εκπαιδευτικούς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα « mind REset» όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον διαγωνισμό «mind REsetters της Χρονιάς» του JA Κύπρου. Ο Τελικός και η Τελετή Βράβευσης θα πραγματοποιηθεί την **Τετάρτη 19 Φεβρουαρίου 2024**.

Το έγγραφο περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για τα βραβεία του διαγωνισμού, τα κριτήρια, κατευθυντήριες γραμμές και οδηγίες, σημαντικές προθεσμίες και χρονοδιαγράμματα. **Παρακαλούμε όπως το μελετήσετε προσεκτικά.**

Βραβεία και Κριτήρια

ΛΙΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού Junior Achievement mind REsetters της Χρονιάς θα απονεμηθούν τα ακόλουθα βραβεία.

Βραβεία

Κατηγορίες

(1) Κατηγορία 1: Μαθητές/τριες Ε' και Στ' Δημοτικού

(2) Κατηγορία 2: Μαθητές/τριες Α' και Β' Γυμνασίου

Θα δοθεί 1 βραβείο για κάθε κατηγορία

- 1^ο Βραβείο: Επιχειρηματική εκπαιδευτική εμπειρία στην Ελλάδα (συμπεριλαμβάνονται ταξιδιωτικά εισιτήρια, ταξιδιωτική ασφάλεια, διαμονή και διατροφή)

ΒΡΑΒΕΙΟ mind REsetters της Χρονιάς 2025

Κάθε μαθητική ομάδα **θα πρέπει να πληροί ΟΛΑ τα ακόλουθα κριτήρια για να λάβει μέρος στο διαγωνισμό για το συγκεκριμένο βραβείο:**

Κριτήρια Συμμετοχής

- Η εταιρεία θα πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μία επιχειρηματική ιδέα (προϊόν ή υπηρεσία) **ή** ένα βιώσιμο προϊόν (λειτουργικό πρωτότυπο) **ή** ένα ολοκληρωμένο προϊόν **ΚΑΙ**
- Βασικό Branding δηλαδή, όνομα εταιρείας, λογότυπο και σλόγκαν
- Επιχειρηματικό πλάνο – παρουσίαση 6-8 διαφανειών
- Συμμετοχή στην Εμπορική Έκθεση

Δομή του Βραβείου mind REsetters της Χρονιάς

Οι μαθητικές εταιρείες αξιολογούνται σε 3 τομείς, ως ακολούθως:

1. ποιότητα παρουσίασης επιχειρηματικής ιδέας
2. ποιότητα εκθεμάτων/περιπτέρου και απαντήσεων στις συνεντεύξεις της κριτικής επιτροπής
3. ποιότητα παρουσίασης στη σκηνή και απαντήσεων στις συνεντεύξεις της κριτικής επιτροπής

Οι παρακάτω ενότητες παρέχουν οδηγίες για καλύτερη προετοιμασία σε κάθε φάση του διαγωνισμού, καθώς και διευκρινίσεις σχετικά με τα κριτήρια με βάση τα οποία οι μαθητικές ομάδες θα αξιολογηθούν σε κάθε τομέα.

Ανάδειξη της νικήτριας ομάδας

- Mind REsetters της Χρονιάς θα αναδειχθεί η μαθητική ομάδα η οποία θα συγκεντρώσει την υψηλότερη συνολική βαθμολογία στα τρία στάδια που αναφέρονται πιο κάτω (δηλ. ποιότητα παρουσίασης επιχειρηματικής ιδέας, ποιότητα εκθεμάτων/περιπτέρου και απαντήσεων στις συνεντεύξεις της κριτικής επιτροπής, ποιότητα παρουσίασης στη σκηνή και απαντήσεων στις συνεντεύξεις της κριτικής επιτροπής)

Κατευθυντήριες Γραμμές για τον Διαγωνισμό mind REsetters της Χρονιάς

ΣΤΑΔΙΟ Α' – Παρουσίαση Επιχειρηματικής Ιδέας

Κριτήρια αξιολόγησης της Παρουσίαση της Επιχειρηματικής Ιδέας της Μαθητικής Ομάδας

Βασικά σημεία αξιολόγησης:

- Επίπεδο παρουσίασης και περιεχόμενο (30%)
 - Δημιουργικότητα και Καινοτομία Επιχειρηματικής Ιδέας (20%)
 - Προβολή των μαθησιακών αποτελεσμάτων από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα «mind REset» (40%)
- Προοπτικές και δυνατότητες μελλοντικής ανάπτυξης της Επιχειρηματικής Ιδέας (10%)

Στόχος της αξιολόγησης:

Στην παρουσίαση της Επιχειρηματικής ιδέας της μαθητικής ομάδας συνοψίζεται το συνολικό έργο που έχει υλοποιήσει η ομάδα κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Αποτελεί ένα σημαντικό έγγραφο καθώς σε αυτό παρουσιάζονται τα επιτεύγματα της ομάδας. Αναλυτικότερα, δίνει τη δυνατότητα της περιγραφής του προϊόντος ή της υπηρεσίας, καθώς και ποιο πρόβλημα λύνει σχετικά με τη μείωση του πλαστικού. Αναδεικνύονται τα στοιχεία του μάρκετινγκ της κάθε ομάδας και γενικότερα το επιχειρηματικό ταξίδι της κάθε ομάδας.

Εδώ επίσης, φαίνονται οι δεξιότητες της ομάδας στη δημιουργία και συγγραφή μίας παρουσίασης, η οποία προκαλεί στον/στην αναγνώστη/τρια ενθουσιασμό για την επιχειρηματική ιδέα.

Για την αξιολόγηση της παρουσίασης της Επιχειρηματικής ιδέας οι κριτές θα χρησιμοποιήσουν και τα ακόλουθα κριτήρια:

- Παρουσιάζεται με επαρκείς λεπτομέρειες η επιχειρηματική ιδέα;
- Είναι κατανοητά και ξεκάθαρα τα στοιχεία που παρουσιάζονται;
- Είναι σαφές το περιεχόμενο και παράλληλα ενδιαφέρον;
- Έγινε κάποια δράση από την μαθητική ομάδα; Παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα;
- Σε ποιο βαθμό φάνηκαν τα μαθησιακά αποτελέσματα μέσω της παρουσίασης;
- Ποιες είναι οι πιθανότητες της επιχειρηματικής ιδέας να πραγματοποιηθεί;

1ο σημείο αξιολόγησης: Επίπεδο παρουσίασης και περιεχόμενο (30%)

Η παρουσίαση δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 8 διαφάνειες και πρέπει να παρέχει επαρκή και ακριβή στοιχεία σχετικά με την επιχειρηματική ιδέα. Μέσω της παρουσίασης τα άτομα που θα την διαβάσουν θα μπορούν να καταλάβουν το συνολικό έργο που έχει επιτευχθεί από την ομάδα και τις προοπτικές ανάπτυξης που μπορεί να έχει η επιχειρηματική ιδέα της ομάδας. Θα πρέπει να δηλώνει στον αναγνώστη για ποιο λόγο η επιχειρηματική ιδέα είναι σημαντική. Για να επιτευχθεί η ανώτερη βαθμολογία, θα πρέπει να είναι επαρκής, σαφής και να προκαλεί το ενδιαφέρον.

Συγκεκριμένα οι 8 διαφάνειες πρέπει να περιλαμβάνουν:

- ✓ Το όνομα, το λογότυπο και το σλόγκαν της επιχείρησης της μαθητικής ομάδας
- ✓ Ποια είναι η ομάδα (φωτογραφία της ομάδας)
- ✓ Περιγραφή της ιδέας και ποιο πρόβλημα λύνει βάσει των 5 πεδίων δράσης για τη μείωση του πλαστικού
- ✓ Τα 4 στοιχεία του μάρκετινγκ*
- ✓ Φωτογραφικό υλικό από το προϊόν/την υπηρεσία και όλο το επιχειρηματικό ταξίδι
- ✓ 5 δεξιότητες που έχουν αναπτύχθει μέσα από αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι

*Τα βασικά στοιχεία του μάρκετινγκ :

A) Προϊόν/Υπηρεσία: Ποιο είναι το προϊόν/υπηρεσία; Τι κάνει; Τι το ξεχωριστό θα έχει το προϊόν που θα κάνει τον κόσμο να θέλει να το αγοράσει;

B) Τιμή: Σε τι τιμή θα πωληθεί για να είναι ελκυστικό; Πώς συγκρίνεται η τιμή του δικού τους προϊόντος με τις τιμές παρόμοιων προϊόντων που υπάρχουν ήδη στην αγορά;

Γ) Χώρος/Διανομή: Το προϊόν θα είναι διαθέσιμο διαδικτυακά ή σε καταστήματα; Πού θα πωλείται; Πώς θα διατεθεί στον κόσμο;

Δ) Προώθηση: Πώς θα ενημερώσουν τον κόσμο για το προϊόν; Πώς θα διαφημίσουν το προϊόν τους στους πελάτες;

2ο σημείο αξιολόγησης: Δημιουργικότητα και Καινοτομία Επιχειρηματικής Ιδέας (20%)

Είναι το προϊόν/υπηρεσία δημιουργικό/ή; Είναι το προϊόν/υπηρεσία καινοτόμο/α; Είναι καινοτόμα η διαδικασία ανάπτυξης του προϊόντος; Πρόκειται για ένα προϊόν που αγοράστηκε και μεταπωλήθηκε, δημιουργήθηκε προστιθέμενη αξία;

3ο σημείο αξιολόγησης: Προβολή των μαθησιακών αποτελεσμάτων από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα «mind REset» (40%)

Οι κριτές θα αξιολογήσουν, με βάση την εμπειρία τους, πόσο αποτελεσματική ήταν η παρουσίαση των μαθησιακών αποτελεσμάτων από τη συμμετοχή της μαθητικής ομάδας στο πρόγραμμα mind REset. Φαίνεται ότι η ομάδα έχει αποκτήσει γνώσεις; Δεξιότητες; Ποιες δεξιότητες αναφέρονται ως οι σημαντικότερες; Εξηγούν τους τρόπους με τους οποίους έχουν αναπτύξει δεξιότητες;

4ο σημείο αξιολόγησης: Προοπτικές και δυνατότητες μελλοντικής ανάπτυξης της Επιχειρηματικής Ιδέας (10%)

Οι κριτές θα αξιολογήσουν, με βάση την εμπειρία τους, ποιες είναι οι πιθανότητες ανάπτυξης της επιχειρηματικής ιδέας στην αγορά ως πραγματική επιχείρηση. Θα μπορούσε το προϊόν/η υπηρεσία να διατεθεί στην αγορά; Θα μπορούσε να επεκταθεί στην παγκόσμια αγορά;

Κατευθυντήριες γραμμές σύνταξης της Παρουσίασης της Επιχειρηματικής Ιδέας

- Γλώσσα - η παρουσίαση μπορεί να υποβληθεί στα Αγγλικά ή στα Ελληνικά.
- Όριο 8 σελίδων σε μορφή pdf. Θα υπάρχουν βαθμοί ποινής για παρουσιάσεις που ξεπερνούν το πιο πάνω όριο μέχρι και 20% της βαθμολογίας.
- Απαγορεύεται η χρήση παραρτημάτων.
- Θα πρέπει να περιλαμβάνει:
 - Το όνομα, το λογότυπο και το σλόγκαν της επιχείρησής σας
 - Ποιοι είσαστε (φωτογραφία της ομάδας)
 - Περιγραφή της ιδέας σας και ποιο πρόβλημα λύνει βάσει των 5 πεδίων δράσης για τη μείωση του πλαστικού
 - Τα 4 στοιχεία του μάρκετινγκ σας
 - Φωτογραφικό υλικό από το προϊόν/την υπηρεσία και όλο το επιχειρηματικό σας ταξίδι
 - 5 δεξιότητες που έχετε αναπτύξει μέσα από αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι

ΣΤΑΔΙΟ Β'- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

Κριτήρια Αξιολόγησης της Συνέντευξης στο Περίπτερο της Μαθητικής Ομάδας

Βασικά Σημεία Αξιολόγησης

- Εικαστική παρουσίαση και μοναδικά χαρακτηριστικά του περιπτέρου (40%)
 - Τεχνικές πώλησης, γνώση του προϊόντος, ομαδικό πνεύμα (50%)
 - Επιχειρηματικές δεξιότητες (10%)

Σκοπός: Η συνέντευξη παρέχει στη μαθητική ομάδα την ευκαιρία να παρουσιάσει/προβάλει αποτελεσματικά την επιχειρηματική ιδέα καθώς και να αξιοποιήσει τεχνικές πώλησης/προώθησης του προϊόντος/υπηρεσίας στον πελάτη (σε περίπτωση που είναι διαθέσιμο προς πώληση).

Σύνοψη

Ενεργήστε με τον ίδιο τρόπο που θα ενεργούσατε σε πραγματικές συνθήκες και κατευθύνετε τον πελάτη στη διαδικασία και την ολοκλήρωση της πώλησης. Ακούστε τον πελάτη προσεκτικά, παρουσιάστε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προϊόντος που το καθιστούν μοναδικό, και δείξτε ότι γνωρίζετε το προϊόν σας.

Αποτελεί το περίπτερο ένα διαδραστικό μέρος της διαδικασίας της πώλησης ή είναι απλά και μόνο ένα περίπτερο; Διακατέχεται το προσωπικό από πνεύμα ομαδικής συνεργασίας; Αισθάνεται ο πελάτης σημαντικός μέσα στην όλη διαδικασία πώλησης;

1ο σημείο αξιολόγησης: Οπτική παρουσίαση και μοναδικά χαρακτηριστικά (40%)

Τι εντύπωση προκαλεί το περίπτερο; Είναι σαφής ο σκοπός για τον οποίο στήθηκε το περίπτερο; Είναι σχετικό με την επιχειρηματική ιδέα και τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει; Κοιτάζοντας κάποιος το περίπτερο από μακριά είναι εύκολο να καταλάβει το αντικείμενο της επιχείρησης; Ποια είναι η διαθεσιμότητα και η ποιότητα του προωθητικού υλικού; Ποιες γνώσεις της μαθητικής ομάδας αντανακλώνται στο στήσιμο του περιπτέρου (ή το δημιουργικό σχεδιασμό του); Ποια είναι τα ιδιαίτερα/μοναδικά χαρακτηριστικά του περιπτέρου (π.χ. μια ενδιαφέρουσα ή αστεία παρουσίαση του προϊόντος, δημιουργικότητα στο σχεδιασμό του, μια δραστηριότητα που συνδέεται άμεσα με το προϊόν ή την επιχείρηση, ερωτήσεις ή πράγματα που προκαλούν το ενδιαφέρον, το σλόγκαν της επιχείρησης, κλπ.) Έχει κατανοήσει η μαθητική ομάδα ποια είναι τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους και ποιο σκοπό εξυπηρετούν;

2ο σημείο αξιολόγησης: Τεχνικές πώλησης-προώθησης, γνώση του προϊόντος, ομαδικό πνεύμα (50%)

Η μαθητική ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει όσο πιο αποτελεσματικά μπορεί και να ελίσσεται ώστε να ικανοποιεί ανάγκες των πελατών οι οποίες ποικίλουν.

Παρουσίασε τη δυναμικότητά της από την αρχή; Γνωρίζει το προϊόν/υπηρεσία και την επιχείρηση; Δείχνει ενδιαφέρον για τους πελάτες; Είναι καλοί ακροατές; Προσπαθούν να βρουν λύσεις για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών; Χρησιμοποιούν το περίπτερο ως μέσο για να ενισχύσουν την παρουσίασή τους; Πόσο χρόνο χρειάζονται για να προωθήσουν μια πώληση; Μπορούν να καθοδηγήσουν τον πελάτη στην αγορά του προϊόντος (σε περίπτωση που το προϊόν είναι προς πώληση). Υπάρχει συνεργασία και αλληλοβοήθεια μεταξύ των μελών της ομάδας στο περίπτερο αλλά και κατά τη διάρκεια της συνέντευξης με την κριτική επιτροπή;

3ο σημείο αξιολόγησης: Επιχειρηματικές δεξιότητες (10%)

Δίνει στους κριτές τη δυνατότητα να υποβάλουν ερωτήσεις που αφορούν στην επιχείρηση και να ξεκαθαρίσουν τυχόν απορίες που ενδεχομένως προκύψουν μέσα από την ανάγνωση της παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας.

Παρουσίαση του Περιπτέρου

Στη μετώπη του περιπτέρου θα πρέπει να παρουσιάζονται: (1) Η επωνυμία της μαθητικής ομάδας, (2) το προϊόν ή η υπηρεσία, (3) τυχόν πωλήσεις ή τρόποι προώθησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Πρόσθετη Καθοδήγηση

Στο στάδιο αυτό του διαγωνισμού γίνεται η πρώτη προσωπική γνωριμία της μαθητικής ομάδας με τα μέλη της αρχικής κριτικής Επιτροπής.

- Κάθε ομάδα θα λάβει μέρος **μόνο** μία ημέρα (18 ή 19 Ιανουαρίου 2025).
- Η διάρκεια της «έκθεσης» θα είναι **τέσσερις ώρες (11:00-15:00)**.
- Οι ομάδες θα πρέπει να ξεκινήσουν το στήσιμο του περιπτέρου τους στις 10πμ και να έχουν ολοκληρώσει μέχρι τις 11πμ που η έκθεση ανοίγει για το κοινό.
- Η παρουσία του/της εκπαιδευτικού είναι απαραίτητη καθόλη τη διάρκεια της Εμπορικής Έκθεσης. Ο/η εκπαιδευτικός έχει την ευθύνη των παιδιών.
- Επιτρέπεται η παρουσία του/της εκπαιδευτικού στο περίπτερο κατά τη διάρκεια της συνέντευξης με τα μέλη της κριτικής επιτροπής. Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης ο/η εκπαιδευτικός θα πρέπει να παραμείνει αμέτοχος/η.
- Η συνέντευξη θα διαρκέσει **5 λεπτά**
- Τα μέλη της κριτικής επιτροπής θα έχουν την ευκαιρία να παρατηρήσουν τη μαθητική ομάδα σε δράση την ώρα που η έκθεση είναι ανοιχτή για το κοινό.

ΣΤΑΔΙΟ Γ' - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙ ΣΚΗΝΗΣ

Κριτήρια Αξιολόγησης Σκηνικής Παρουσίας

Βασικά Σημεία Αξιολόγησης

- Δομή και συνάφεια παρουσίασης (40%)
- Τεχνική παρουσίασης και οπτικά βοηθήματα (50%)
 - Πρόσθετη Αξία (10%)

Σκοπός: Η παρουσίαση παρέχει την ευκαιρία στην μαθητική ομάδα να αποδείξει πόσο αποτελεσματική είναι στο να προσελκύσει το ενδιαφέρον ενός δυναμικού επιχειρηματικού εταίρου (π.χ. ενός επενδυτή, ενός διαμεσολαβητή κλπ.) μέσα από μια παρουσίαση μπροστά σε κοινό.

Αξιολόγηση

Η παρουσίαση θα πρέπει να συνοψίζει τις βασικές εμπειρίες, τα επιτεύγματά της μαθητικής ομάδας και να αναδείξει τα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος mind REset. Δεν πρόκειται μόνο για παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας αλλά και μια παρουσίαση προς τους ενδεχόμενους επενδυτές ή συνεργάτες σας μπροστά σε ανοικτό ακροατήριο με στόχο την προσελκύση ενδιαφέροντος για συνεργασία με τη μαθητική ομάδα. Είναι η ευκαιρία σας να μας πείτε την ιστορία σας!

1ο σημείο αξιολόγησης: Δομή και συνάφεια της παρουσίασης

Η παρουσίαση θα πρέπει να συνοψίζει τις βασικές εμπειρίες και τα επιτεύγματα της μαθητικής ομάδας.

Η παρουσίαση μπορεί να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- ✓ Εισαγωγή: Το όνομα, το λογότυπο και το σλόγκαν της επιχείρησής της μαθητικής ομάδας
- ✓ Ποια είναι η ομάδα (φωτογραφία της ομάδας)
- ✓ Περιγραφή της ιδέας και ποιο πρόβλημα λύνει βάσει των 5 πεδίων δράσης για τη μείωση του πλαστικού
- ✓ Τα 4 στοιχεία του μάρκετινγκ και τυχόν πωλήσεις
- ✓ Φωτογραφικό υλικό από το προϊόν/την υπηρεσία και όλο το επιχειρηματικό ταξίδι
- ✓ 5 δεξιότητες που έχουν αναπτύξει μέσα από αυτό το επιχειρηματικό ταξίδι
- ✓ Μελλοντικά σχέδια
- ✓ Κλείσιμο



2ο σημείο αξιολόγησης: Τεχνική παράδοσης και οπτικά βοηθήματα, πρωτοτυπία

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης χρησιμοποιεί η ομάδα διάφορα εργαλεία για να διατηρήσει την επαφή με το κοινό, όπως χιούμορ, διαφορετικές ταχύτητες και κίνηση; Επιτυγχάνεται η επαφή με το κοινό; Υπάρχει αλληλεπίδραση και υποστήριξη μεταξύ των μελών της ομάδας; Είναι μια «ομαδική παρουσίαση»;

Τα οπτικά βοηθήματα όπως εικόνες, σύμβολα, μοντέλα, λέξεις-κλειδιά θα πρέπει να υποστηρίζουν την προφορική παρουσίαση με έναν δημιουργικό τρόπο και να μην είναι απλά μια επανάληψη των όσων λέγονται ή διαβάζονται.

3ο σημείο αξιολόγησης: Πρόσθετη Αξία στα προηγούμενα στάδια

Πρόσθετη Καθοδήγηση

- **Γλώσσα:** Οι παρουσιάσεις μπορούν να είναι είτε στην ελληνική είτε στην αγγλική γλώσσα.
- Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται κατά κανόνα μπροστά σε μεγάλο ακροατήριο. Προηγουμένως, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν πρόβες σε χρόνο που αποφασίζεται από τους/τις εκπαιδευτικούς. Κάθε ομάδα θα έχει χρόνο (5-7') για πρόβα πριν την έναρξη της εκδήλωσης, την ίδια μέρα.
- **Κάθε ομάδα έχει τέσσερα (4) λεπτά στη διάθεσή της για την παρουσίαση.**
- Το ύφος θα πρέπει να είναι επαγγελματικό, ωστόσο μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση χιούμορ.
- Η ομάδα παρουσίασης στη σκηνή μπορεί να περιλαμβάνει όλα τα μέλη της μαθητικής ομάδας (μέχρι 5 μαθητές/τριες). Ο μικρότερος αριθμός εκπροσώπων επί σκηνής είναι 2.
- Όλες οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την παρουσίαση (όπως μουσική εισαγωγή/λήξη, εισαγωγικό/καταληκτικό βίντεο) πρέπει να εκτελούνται εντός του καθορισμένου χρονικού διαστήματος.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί εισαγωγική μουσική διάρκειας 20 δευτερολέπτων κατά τη διάρκεια προσέλευσης των μαθητών στη σκηνή (θα πρέπει να σταλεί στους διοργανωτές εκ των προτέρων μαζί με την παρουσίαση).

Κυρώσεις:

-20% για 6 ή περισσότερα δευτερόλεπτα καθυστέρησης

**Πρόγραμμα Διαγωνισμού mind REsetters της Χρονιάς 2024-2025
Τελικός και Τελετή Βράβευσης**

Τετάρτη 19 Φεβρουαρίου 2025

12:00 -17:00	Διαγωνισμός mind REsetters της Χρονιάς 2023-2024 JA Κύπρου: Τελικός και Τελετή Βράβευσης
12:00 -13:00	Αφίξεις και Στήσιμο περιπτέρων – Πρόβα κάθε μαθητικής ομάδας
13:00 -13:30	Περιδιάβαση στα περίπτερα από κριτές και κοινό
13:30 -14:00	Καλωσόρισμα και ομιλίες
14:00 -16:00	Παρουσίαση των 10 φιναλίστ ομάδων
16:00 -16:30	Διάλειμμα, Δεξίωση & σύσκεψη κριτών
16:30 – 17:00	Ανακοίνωση νικητών, τελετή απονομής βραβείων & καταληκτικά σχόλια
17:00 – 17:30	Μάζεμα των περιπτέρων

Τεχνικές πληροφορίες και οδηγίες

Συμμετοχή στον Διαγωνισμό

Ακολουθήστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω οδηγίες:

1. Διαβάστε προσεκτικά το παρόν έγγραφο
2. Συμπληρώστε τη φόρμα εγγραφής στην πλατφόρμα
3. Ανεβάστε την παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας στην πλατφόρμα σε μορφή pdf
4. Ανεβάστε τις συγκαταθέσεις γονέων των παιδιών της ομάδας στην πλατφόρμα

Η μη έγκαιρη υποβολή της παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας θα σημαίνει αυτόματο αποκλεισμό της μαθητικής ομάδας από τον Διαγωνισμό mind REsetters της Χρονιάς.

Αιτήσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές μέχρι τις **29 Δεκεμβρίου 2024** (στις 12:00 το μεσημέρι). Η αίτηση πρέπει να συμπληρωθεί από τον/την υπεύθυνο/η εκπαιδευτικό.

Συνεντεύξεις στα Περίπτερα

Οι μαθητικές ομάδες θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν ή και να πωλήσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους στο κοινό και στους κριτές κατά την Εμπορική Έκθεση που θα διεξαχθεί στις **18 και 19 Ιανουαρίου 2025**, σε Εμπορικό Κέντρο.

Οι μαθητικές ομάδες θα κληθούν σε συνέντευξη από την κριτική επιτροπή. Η συνέντευξη αυτή, κατά τη διάρκεια της Εμπορικής Έκθεσης, μαζί με την αξιολόγηση της παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας θα αναδείξουν τις 10 φιναλίστ ομάδες.

Παρακαλούμε σημειώστε πως στην περίπτωση που θα έχετε πολύτιμο εξοπλισμό στο περίπτερό σας (π.χ. υπολογιστές) θα είστε πλήρως υπεύθυνοι για την ασφάλειά του.

Σε κάθε περίπτερο οι διοργανωτές θα παρέχουν:

- 1 γραφείο/πάγκο – 1μ. πλάτος x 1μ. ύψος x 0,5μ. βάθος
- 2 stools
- καρτελάκι με την επωνυμία της εταιρείας

Σε περίπτωση που θα έχετε μαζί σας ηλεκτρονικές συσκευές π.χ. υπολογιστή, φροντίστε όπως είναι φορτισμένες γιατί δεν θα παρέχεται ηλεκτρική πρίζα.

Οι μαθητές/τριες προτρέπονται να διακοσμήσουν τα περίπτερά τους όπως επιθυμούν και σύμφωνα με το προϊόν/υπηρεσία που παρουσιάζουν. Απαγορεύεται η χρήση λογότυπων ή ονομάτων άλλων επιχειρήσεων, ως χορηγών.

Μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτοκόλλητη ταινία (velcro) ή να κρεμάσουν πράγματα πάνω στο περίπτερο. Δεν επιτρέπεται να ζωγραφίσουν στους τοίχους, ούτε να χρησιμοποιήσουν καρφιά, βίδες ή blue-tack, ενώ θα πρέπει να φροντίσουν να παραδώσουν τα περίπτερα καθαρά μετά το πέρας της έκθεσης.

Εκθεσιακό Περίπτερο: Οι μαθητές/τριες πρέπει να γνωρίζουν ότι ΔΕΝ πρέπει να υπερβαίνουν τα παρακάτω κατά την προετοιμασία και τη διακόσμηση του περιπτέρου τους:

- ✓ 1 τετραγωνικό μέτρο μπροστά από το περίπτερο
- ✓ 2 τετραγωνικά μέτρα πίσω από το περίπτερο
- ✓ 1,60 μέτρα ύψος
- ✓ 0,7 τετραγωνικά μέτρα εμβαδόν

Οποιαδήποτε ζημιά στις εγκαταστάσεις θα πρέπει να αποκατασταθεί από τους αρμόδιους μαθητές/τριες και ομάδες.

Σημαντικό: Οι μαθητές/τριες δεν επιτρέπεται να μετακινηθούν πέρα του περιπτέρου τους σχετικά με την προώθηση του προϊόντος/επιχείρησής τους όπως για παράδειγμα για να δώσουν διαφημιστικά φυλλάδια.

Οι 10 φιναλίστ ομάδες θα ανακοινωθούν στις **24 Ιανουαρίου, 2025**.

Για τις 10 φιναλίστ ομάδες μόνο:

Οι 10 φιναλίστ ομάδες θα λάβουν μέρος στον Τελικό και Τελετή Βράβευσης στις 19 Φεβρουαρίου 2025 **στο κτήριο της ΠΟΕΔ, Λευκωσία (Λεωφ.Κυρηνείας 184)**.

Παρακαλούμε βεβαιωθείτε πως η παρουσίασή του τελικού θα υποβληθεί σε μορφή συμβατή με σύγχρονους ηλεκτρονικούς υπολογιστές (PC), σε μορφή powerpoint (**8 διαφάνειες - μέγιστος αριθμός**), στην ηλεκτρονική διεύθυνση christoforos.malekos@jacyprus.org το αργότερο μέχρι τις 12:00 το μεσημέρι την Δευτέρα, **10 Φεβρουαρίου 2025**. Στον τίτλο του μηνύματος γράφετε **mind REset 2025 Presentation-Finale**.

Αν η παρουσίαση σας είναι πολύ μεγάλη σε χωρητικότητα για να σταλεί με email τότε θα πρέπει να αποσταλεί μέσω wetransfer (<https://wetransfer.com/>) στην ίδια ηλεκτρονική διεύθυνση.

Η μη έγκαιρη υποβολή της παρουσίασής σας θα σημαίνει αυτόματο αποκλεισμό της ομάδας από τον Διαγωνισμό mind Resetters της Χρόνιας.

Η κάθε ομάδα θα έχει το δικό της περίπτερο το οποίο θα πρέπει να διακοσμηθεί μία ώρα πριν την έναρξη της τελετής.

Όλες οι παρουσιάσεις θα πραγματοποιηθούν στην ίδια σκηνή. Οι παρουσιαστές θα χρησιμοποιήσουν μικρόφωνα χειρός και θα έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρόβα την παρουσίασή τους στη σκηνή στις 19 Φεβρουαρίου 2025 πριν την έναρξη του Τελικού Διαγωνισμού.

Πρόσθετες πρακτικές πληροφορίες

Όλοι οι μαθητές/τριες που θα λάβουν μέρος στην εκδήλωση θα επιβλέπονται από υπεύθυνο/η εκπαιδευτικό.

Ευθύνη/Ασφάλεια

Το JA Κύπρου εφαρμόζει πολιτική “μηδενικής ανοχής” σε σχέση με τη χρήση ναρκωτικών ουσιών ή/και αλκοόλ. Οι ενήλικες συνοδοί είναι πλήρως υπεύθυνοι να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση των μαθητών/τριών με τον παρόντα κανονισμό. Σε περίπτωση απαράδεκτης συμπεριφοράς, οι παραβατικοί μαθητές/τριες (ή ενήλικες) θα αποκλείονται από τον Διαγωνισμό και θα στέλνονται αμέσως στο σπίτι.

Τηλεφωνικοί αριθμοί έκτακτης ανάγκης

Σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, καλέστε 199 για την αστυνομία και 112 για όλες τις άλλες υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.

Ενδυματολογικός κώδικας

Παρακαλούμε να προσέλθετε με επαγγελματική ενδυμασία ή με τη στολή της μαθητικής ομάδας σας.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!!!

**Και να θυμάστε...
το ταξίδι είναι που μετράει!**